

Strategia rozwoju

Lokalnej Grupy Rybackiej Mazury na lata 2023 - 2025

wersja robocza

1. Domena działań, cel strategiczny

Jesteśmy Stowarzyszeniem, które realizuje zadania w oparciu o współpracę z różnymi sektorami z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań tych sektorów. W ramach sektora społecznego zapraszamy do współpracy organizacje pozarządowe, grupy nieformalne mieszkańców, mieszkańców. Sektor gospodarczy to przede wszystkim przedsiębiorcy, a w naszym wypadku również przedsiębiorcy z sektora rybackiego. Sektor publiczny to jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne samorządów (np. szkoły, instytucje kultury, ośrodki pomocy społecznej).

Domeną naszych działań jest aktywizowanie małych lokalnych społeczności z wykorzystaniem promowania i zachowania lokalnych zasobów i tradycji przy zachowaniu zasady zrównoważonego rozwoju. Są to zarówno działania tzw. miękkie takie jak szkolenia, festyny, warsztaty, wyprawy, jak i działania ukierunkowane na budowanie infrastruktury publicznej i biznesowej poprawiającej jakość życia w małych miasteczkach i wsiach.

Naszym celem strategicznym jest podnoszenie jakości życia mieszkańców i wspieranie zrównoważonego rozwoju obszaru działania LGR MAZURY

2. Planowany zakres działań, harmonogram, budżet

Zakres działania	Źródła finansowania	Harmonogram	Budżet
Utworzenie ogólnodostępnego miejsca spotkań wiaty	Program Operacyjny „Rybacko i Morze” na lata 2014-2020	- lipiec 2023, złożenie wniosku - listopad/grudzień 2023, realizacja	160 000,00zł
Utworzenie strony www, profilu na FB, szkolenia dla kadry Stowarzyszenia	Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny	- maj 2023, złożenie wniosku - sierpień 2023/marzec 2024, realizacja	50 000,00zł
Przeprowadzenie spotkań konsultacyjno-informacyjnych w 17 gminach obszaru LGR	- praca wolontariacka Zarządu LGR, - Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny (częściowo dojazd)	- lipiec – listopad 2023	2 000,00zł
Zorganizowanie Festiwalu Mazurskich Tradycji Rybackich i kolejnych edycji	Program Operacyjny „Rybacko i Morze” na lata 2014-2020 Fundusze Dla Rybacko na lata 2023 – 2029 Środki Narodowego Instytutu Wolności Inne konkursy	Sierpień 2023 i w kolejnych latach	Ok. 30 000,00zł każde wydarzenie
Opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru 17 gmin	Program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny	Od lipca 2023 do sierpnia 2024	25 000,00zł

należących do LGR Mazury	Środki własne, praca wolontariacka członków Fundusze Europejskie Dla Rybactwa (ARiMR)		
Pozyskanie środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju	Fundusze Europejskie dla Rybactwa 2023-2029	- wrzesień 2024, złożenie wniosku - od marca 2025 wdrażanie LSR	15 - 17 mln. zł
Szkolenia członków stowarzyszenia z zakresu socialmediów, pozyskiwania środków, zmian klimatycznych i ochrony środowiska	Konkursy w różnych funduszach unijnych i krajowych	2024, 2025	10 000,00zł
Doposażenie biura stowarzyszenia w serwer i drugi komputer, drukarkę/kopiarkę	Środki własne, Konkursy w różnych funduszach unijnych i krajowych	2024, 2025	15 000,00zł

3. Zasoby niezbędne do realizacji strategii

- 1) Pomieszczenie biurowe w postaci minimum jednego pomieszczenia. Jest to lokal użyczony przez zaprzyjaźnioną organizację LGD Mazurskie Morze”.
- 2) Wyposażenie w komputery, drukarkę, serwer, kopiarkę. Obecnie posiadamy jeden laptop, oraz miejsce na dysku google na potrzeby pracy nad opracowywaniem i udostępnianiem dokumentów.
- 3) Kadra. W ramach środków pozyskanych z Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny zatrudniliśmy na umowy zlecenie trzy osoby. Obecnie dwie osoby wykonują zadania w zakresie obsługi księgowej i kadrowej, koordynacji, planowania i realizacji pozostałych działań. Konieczne jest kontynuowanie zatrudnienia i po uzyskaniu środków na opracowanie LSR zatrudnione zostaną osoby w formie umowy zlecenia. W wyniku uzyskania dofinansowania na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zatrudnienie zostaną pracownicy na umowy o pracę. Planowany wymiar to 2,5 etatu. Zatrudnienie to nastąpi prawdopodobnie w marcu 2025 r. Jeżeli chodzi o kadre to Zarząd i pracownicy zostali przeszkoleni z zakresu wykorzystania socialmediów i opracowania strategii fundrasingowej.
- 4) Zasoby internetowe. Utworzona i prowadzona profesjonalnie strona internetowa pod adresem www.lgrmazury.pl profil na facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/LGRMazury> profil na instagramie pod adresem <https://www.instagram.com/lgrmazury/>