

Strategia fundraisingowa  
Lokalnej Grupy Rybackiej Mazury  
*wersja robocza*

1. Co robimy

Jesteśmy Stowarzyszeniem, które realizuje swoje zadania w oparciu o współpracę z różnymi sektorami z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań tych sektorów. W ramach sektora społecznego zapraszamy do współpracy organizacje pozarządowe, grupy nieformalne mieszkańców, mieszkańców. Sektor gospodarczy to przede wszystkim przedsiębiorcy, a w naszym wypadku również przedsiębiorcy z sektora rybackiego. Sektor publiczny to jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne samorządów (np. szkoły, instytucje kultury, ośrodki pomocy społecznej).

Obecnie pozyskujemy środki i realizujemy mniejsze projekty ukierunkowane na aktywizowanie lokalnej społeczności i budowanie partnerstwa wielosektorowego, zachęcamy do nawiązywania współpracy pomiędzy sektorem publicznym, gospodarczym i pozarządowym w małych miejscowościach.

Drugim wyzwaniem nad którym pracujemy to przygotowanie Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru 17 gmin mazurskich i następnie złożenie jej w konkursie na wybór strategii dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich Dla Rybactwa na okres 2023-2029.

2. Na co zbieramy pieniądze i dlaczego.

Pozyskane środki wykorzystamy na wsparcie inicjatyw organizacji pozarządowych i mieszkańców ukierunkowanych na propagowanie i zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego. Przeprowadzimy otwarty konkurs pn. „Kuchnia pomysłów LGR Mazury” do którego zaprosimy osoby mające pomysł na działanie z powyższego zakresu. Mogą to być festyny, spotkania, szkolenia, warsztaty, wyprawy i różne inne działania. Będzie to prosty wniosek jednostronicowy, a dofinansowanie niewielkie na poziomie 1,5 – 2 tys. zł. Korzystający z dofinansowania będą zobowiązani zrealizować działania zaplanowane w pomysle, a dodatkowym zobowiązaniem będzie opowiadanie o tym w mediach społecznościowych.

W trakcie naszej krótkiej działalności podczas spotkań z mieszkańcami, samorządowcami, przedsiębiorcami dostrześliśmy ogromny potencjał i wiele pomysłów działań, które mieszkańcy chcieliby i mogą przeprowadzić w swoich środowiskach. Widzą oni potrzebę integrowania społeczności, ale także dostrzegają skarby lokalnej kultury, tradycji, przyrody. Do realizacji tych działań zniechęca ich brak środków oraz wsparcia merytorycznego, a konkury na dofinansowanie ogłaszane przez różne podmioty są bardzo sformalizowane ze skomplikowanymi regulaminami, generatorami elektronicznymi. Natomiast nie wszyscy z ciekawymi pomysłami gotowi są zmierzyć się z takimi wyzwaniami. Dlatego wymyśliliśmy formułę bardzo prostą dla odbiorców dofinansowania. Realizacja tych drobnych przedsięwzięć wpłynie na budowanie siły lokalnych społeczności, przyczyni się do zachowania i promowania lokalnych zasobów, tradycji, kultury, zachowania przyrody. Będzie to jednocześnie ćwiczenie, które pozwoli na przygotowanie (mamy nadzieję, że chociaż części odbiorców) do zmierzania się z wyzwaniami pozyskania większych środków w innych konkursach.

3. Cel finansowy.

Planujemy zebrać do końca roku 2025 kwotę 20 tysięcy złotych pierwszego kapitału, pozwalającego ogłosić konkurs na początku 2026 roku. Żeby ten cel osiągnąć sformułowaliśmy poniższe działania:

Narzędzie fundraisingu pozagrantowego	Co potrzebne	Zwięzy harmonogram działań	Kto będzie odpowiedzialny
<b>IV kwartał 2024 roku</b>			
składki	Wykaz z kontaktami Uchwała Pisma do gmin i stowarzyszeń Maile do przedsiębiorców Przypomnienie na Walnym	– do końca września przygotowanie wykazu i treści e-maila do członków – na WZC we wrześniu przedstawienie tematu	Grażyna Leszczyńska
<b>I kwartał 2025 roku</b>			
Fanimani.pl	Założyć konto organizacji na fanimani.pl Ustalić cel fundraisingowy	- do 31.03.2025	Katarzyna Nowakowska
<b>III kwartał 2025 roku</b>			
Skarbona	Zarejestrować zbiórkę publiczną Zrobić skarbonę	Ustawić podczas Festiwalu Kultury i Tradycji Rybackiej w sierpniu, wydarzenia gminne, dni miast/gmin (17 miejscówek: Ryn, Węgorzewo, Giżycko, Mikołajki itd.)	Zarząd LGR
<b>IV kwartał 2025 roku</b>			
Mail do przedsiębiorców i członków Stowarzyszenia z informacją o odliczeniu podatkowym	Wykaz przedsiębiorców	– do 31.10 – przygotowanie treści wiadomości – do 31.12 – rozesłanie wiadomości	Zarząd LGR

#### 4. Wezwanie do działania, rezultaty, promowanie efektów.

Żeby prawidłowo sformułować wezwanie do działania zorganizujemy Zarządu i aktywnych członków Stowarzyszenia w formule np. ogniska. Zaprosimy moderatora z doświadczeniem w kwestiach fundraisingowych i z jego udziałem poprzez burze mózgów wypracujemy treści, które wykorzystamy potem w zapraszaniu do darowizn.

Rezultaty naszych działań prezentować będziemy i promować w dwóch formach. Pierwsza to relacje samych wykonawców działań wynikające z ich zobowiązań po otrzymaniu wsparcia. Druga to nasze własne relacje z prowadzonych działań. Wykorzystamy do tego media społecznościowe oraz naszą stronę www. Poprosimy również władze gmin, w których działania były realizowane, o możliwość przedstawienia realizatorów i samego działania na sesji rady gminy.